БЮРО «КРОМКА»

Керамика для своего стола

Кампания для первой серии посуды мастерской «Форма берега». Санкт-Петербург, четыре недели.

Учебное коммерческое предложение



ЗАДАЧА КЛИЕНТА

Превратить интерес к предмету в заказ

Покупатель видит кувшин в ленте, но ещё не знает его объёма, цены и срока доставки. На карточке коллекции показываем предмет в руке, указываем размер и предлагаем выбрать цвет.

45 заказов

План на четыре недели. Один заказ означает одну оплаченную покупку. Повторные заявки одного покупателя объединяем.

180 000 ₽ на запуск коллекции

Статья	Что получит клиент	Бюджет
Дизайн и съёмка	Ключевой образ, 6 карточек	45 000 ₽
Размещения	Сообщества и тематические каналы	90 000 ₽
Страница коллекции	Каталог и форма заказа	30 000 ₽
Аналитика	Метки, сверка оплат, отчёт	15 000 ₽



ПЛАН РАБОТ

Четыре недели от эскиза до отчёта

01 Утверждаем образ и описание коллекции.

02 Публикуем карточки и запускаем два варианта объявления.

03 Сравниваем стоимость оплаченного заказа и меняем доли размещений.

04 Сверяем оплаты, возвраты и расходы. Передаём отчёт клиенту.